



ROMÂNIA JUDEȚUL BIHOR



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Municipiul Oradea, județul Bihor, Piața Unirii, nr. 1, C.P. 410 100, Tel. +40 0259-437 000, Fax. +40 0259-437 544, E-mail: primarie@oradea.ro

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rectificării bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării suplimentar a sumei de 985.000 lei cu titlu de cotizație pentru anul 2023

Consiliul Local al municipiului Oradea, întrunit în ședința ordinară din data de 28.09.2023

Examinând Proiectul de hotărâre privind aprobarea acordării suplimentar a sumei de 985.000 lei pentru Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune cu titlu de cotizație pentru anul 2023.

Analizând Referatul de aprobare al primarului Municipiului Oradea, în calitate de inițiator, înregistrat cu numărul 369029 din 22.09.2023

Având în vedere Raportul de specialitate înregistrat cu numărul 369030/22.09.2023 întocmit de către Direcția Economică privind aprobarea proiectului menționat mai sus;

Văzând dispozițiile:

- Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile;
- Hotărârii Consiliului Local nr. 708/2014 privind aprobarea unor măsuri pentru înființarea Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune;
- Hotărârii Consiliului Local nr. 690/2014 privind aprobarea documentelor constitutive și a contribuției Municipiului Oradea în cadrul Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și Regiune;
- Hotărârii Consiliului Local nr. 1026/2022 privind aprobarea modificării statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 28/31.01.2023 privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării sumei de 8.806.520 lei cu titlu de cotizație pentru anul 2023;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 104/23.02.2023 privind aprobarea rectificării bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării suplimentar a sumei de 300.000 lei cu titlu de cotizație pentru anul 2023;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 200/30.03.2023 privind aprobarea modificării calendarului de evenimente al Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune pe anul 2023;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 505/29.06.2023 privind aprobarea alocării sumei de 75.000 lei pentru organizarea periodică a unor târguri de produse tradiționale în municipiul Oradea;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 706/31.08.2023 privind aprobarea rectificării bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării suplimentar a sumei de 273.000 lei cu titlu de cotizație pentru anul 2023;

Văzând avizul consultativ al Comisiei de specialitate a Consiliului Local;

În baza art. 129 alin. (2) lit. b), lit. d), alin. (4) lit. a), alin. (7) lit. d), lit. e), art. 139 alin. (3) lit. a) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Hotărăște:

Art.1. Se aprobă rectificarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și suplimentarea cu suma de 985.000 lei, valoarea totală a bugetului asociației în anul 2023 fiind de 14.826.146 lei, conform activităților ce urmează a fi realizate potrivit anexelor nr. 1,2 și 3.

Art.2. Aprobarea suplimentării bugetului alocat Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune de către Municipiul Oradea cu 985.000 lei, cu titlu de cotizație. Cotizația va fi acordată conform solicitărilor asociației până la limita sumei de 10.364.520 lei pentru anul 2023.

Art.3. Se aprobă programul evenimentelor publice organizate de către Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, conform anexei nr. 3, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Economică din cadrul Primăriei Municipiului Oradea și Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică cu :

- Instituția Prefectului Județului Bihor
- Primarul Municipiului Oradea
- Direcția Economică
- Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, prin grija Direcției Economice
- Se publică în Monitorul Oficial Local al municipiului Oradea.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Barabaș Călin-Iulian

Oradea, 28 septembrie 2023
Nr. 775

Hotărârea a fost adoptată cu 23 de voturi „pentru”, 3 voturi „abținere”



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL
Eugenia Borbei

Bugetul Asociației pentru promovarea Turismului din Oradea și Regiune pentru anul 2023

| BUGET APTOR 2023 | | | |
|--|----------------------|----------------------|-------------------|
| | Buget aprobat | Buget propus | Influențe |
| I. Venituri totale, din care: | 13,841,146.00 | 14,826,146.00 | 985,000.00 |
| 1. Venituri din exploatare: | 13,841,146.00 | 14,826,146.00 | 985,000.00 |
| <i>a. Venituri din cotizatii, din care:</i> | 9,559,520.00 | 10,544,520.00 | 985,000.00 |
| <i>bugetul local</i> | 9,379,520.00 | 10,364,520.00 | 985,000.00 |
| <i>cotizație ADLO</i> | 150,000.00 | 150,000.00 | 0.00 |
| <i>cotizații membri</i> | 30,000.00 | 30,000.00 | 0.00 |
| <i>b. Venituri din alte activitati (organizare evenimente, vanzare materiale, etc)</i> | 350,000.00 | 350,000.00 | 0.00 |
| <i>c. Venituri din sponsorizări donații</i> | 50,000.00 | 50,000.00 | 0.00 |
| <i>e. Venituri din Fonduri nerambursabile (Transdanube)</i> | 371,626.00 | 371,626.00 | 0.00 |
| <i>f. Excedent financiar</i> | 3,450,000.00 | 3,450,000.00 | 0.00 |
| <i>g. Venituri din vânzare bilete concerte</i> | 60,000.00 | 60,000.00 | 0.00 |
| II. Cheltuieli totale, din care: | 13,841,146.00 | 14,826,146.00 | 985,000.00 |
| 1. Cheltuieli de exploatare | 11,977,936.00 | 12,962,936.00 | 985,000.00 |
| 1.1. Cheltuieli cu bunuri și servicii | 1,385,700.00 | 1,385,700.00 | 0.00 |
| a. Cheltuieli cu bunuri și servicii | 809,700.00 | 809,700.00 | 0.00 |
| - Cheltuieli cu combustibilul | 25,000.00 | 25,000.00 | 0.00 |
| - Cheltuieli cu asigurare și rovineță | 6,500.00 | 6,500.00 | 0.00 |
| - Cheltuieli cu revizii/întreținere și piese de schimb | 26,500.00 | 26,500.00 | 0.00 |
| - Cheltuieli cu târguri de turism | 145,000.00 | 145,000.00 | 0.00 |
| - Cheltuieli cu delegații și deplasări | 30,000.00 | 30,000.00 | 0.00 |
| - Cheltuieli cu materiale consumabile | 25,000.00 | 25,000.00 | 0.00 |
| - Cheltuieli protocol | 20,000.00 | 20,000.00 | 0.00 |
| - Cheltuieli cu mijloace fixe, mobilier, etc. | 95,000.00 | 95,000.00 | 0.00 |
| - Servicii de telefonie mobilă, fixă, internet, Poștă și curierat | 39,000.00 | 39,000.00 | 0.00 |
| - Îmbrăcăminte de protecție angajați | 15,000.00 | 15,000.00 | 0.00 |
| - Materiale consumabile pentru curățenie Cetatea Oradea | 25,000.00 | 25,000.00 | 0.00 |
| - Becuri și piese de schimb pentru iluminat Cetatea Oradea | 9,500.00 | 9,500.00 | 0.00 |
| - Detectori optici de fum | 2,500.00 | 2,500.00 | 0.00 |
| - Corpuri de iluminat pentru siguranța și marcarea hidranților | 4,200.00 | 4,200.00 | 0.00 |
| - Reparații și mentenanță sistem iluminat exterior (arhitectural) Cetatea Oradea | 28,000.00 | 28,000.00 | 0.00 |
| - Reparații și îmbunătățiri generale pentru întreținere spații Cetatea Oradea | 82,000.00 | 82,000.00 | 0.00 |
| - Servicii deratizare spații Cetatea Oradea | 15,000.00 | 15,000.00 | 0.00 |
| - Servicii de spălat geamuri Cetatea Oradea | 31,500.00 | 31,500.00 | 0.00 |
| - Reparații generale instalații sanitare și termice | 12,000.00 | 12,000.00 | 0.00 |
| - Producție, montare sistem signalistică Cetatea Oradea | 173,000.00 | 173,000.00 | 0.00 |
| b. Cheltuieli cu activități, materiale de marketing și promovare (Anexa 2) | 576,000.00 | 576,000.00 | 0.00 |
| 1.2. Cheltuieli cu alte servicii executate de terți | 474,500.00 | 474,500.00 | 0.00 |
| a. Cheltuieli cu alte servicii executate de terți | 329,500.00 | 329,500.00 | 0.00 |
| - Consultanță achiziții publice | 35,000.00 | 35,000.00 | 0.00 |
| - Contract contabilitate | 30,000.00 | 30,000.00 | 0.00 |
| - Contract servicii audit | 10,000.00 | 10,000.00 | 0.00 |
| - Contract cenzor | 2,000.00 | 2,000.00 | 0.00 |
| - Contract consultanță juridică și taxe aferente | 46,000.00 | 46,000.00 | 0.00 |
| - Servicii de web hosting și securitate, update-uri site-uri portofoliu APTOR | 48,000.00 | 48,000.00 | 0.00 |
| - Servicii de traducere | 5,000.00 | 5,000.00 | 0.00 |
| - Servicii medicale și medicina muncii | 15,000.00 | 15,000.00 | 0.00 |
| - Servicii RSTVI | 2,500.00 | 2,500.00 | 0.00 |
| - Servicii SSM șo protecția muncii | 6,000.00 | 6,000.00 | 0.00 |
| - Servicii service și mentenanță utilaje (încărcător frontal) | 4,000.00 | 4,000.00 | 0.00 |
| - Servicii IT/ intervenție echipamente IT | 3,500.00 | 3,500.00 | 0.00 |
| - Asigurare de riscuri angajați | 12,500.00 | 12,500.00 | 0.00 |
| - Servicii de proprietate intelectuală și rezervări domenii online | 5,000.00 | 5,000.00 | 0.00 |
| - Servicii înregistrare mărci/prorietate intelectuală | 30,000.00 | 30,000.00 | 0.00 |
| - Cursuri și activități de formare angajați | 45,000.00 | 45,000.00 | 0.00 |
| - Contract servicii de fotograf | 30,000.00 | 30,000.00 | 0.00 |
| b. Servicii foto video evenimente | | | |

| | | | |
|--|---------------------|---------------------|-------------------|
| Servicii de editare foto/video, filmare materiale de promovare pentru destinația Oradea. Servicii de grafică pentru realizare materiale de promovare destinație. | 85,000.00 | 85,000.00 | 0.00 |
| c. Pachet taxă de turism (gratuite) | | | 0.00 |
| - Harta turistică A3, Pliant FAQ distribuit gratuit pentru hotelieri, plase personalizate hartie, pinuri metalice rever, sacoșe textile | 60,000.00 | 60,000.00 | 0.00 |
| 1.3. Cotizații la Asociații - FAPT | 5,000.00 | 5,000.00 | 0.00 |
| 1.4. EVENIMENTE CULTURALE | 8,179,650.00 | 9,164,650.00 | 985,000.00 |
| 1.4.1. AGENDA CULTURALĂ LOCALĂ (Anexa 3 Evenimente) | 8,004,650 | 8,989,650 | 985,000 |
| 1.4.2 Evenimente parteneriat institutii culturale locale | 130,000.00 | 130,000.00 | 0.00 |
| 1.4.3 Evenimente parteneriat Club Sportiv Municipal Oradea | 45,000.00 | 45,000.00 | 0.00 |
| 1.5. Producție și instalare sistem signalistică turistică Oradea (stâlpi informativi, plăcuțe monumente istorice, panouri direcționale obiective turistice zona turistică) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1.6. Cheltuieli achiziție obiecte logistică evenimente | 1,182,000.00 | 1,182,000.00 | 0.00 |
| - Achiziție standuri închise (de tip căsuțe) pentru evenimente și târguri | 787,000.00 | 787,000.00 | 0.00 |
| - Achiziție pavilioane de tip pagode pentru evenimente și târguri | 145,000.00 | 145,000.00 | 0.00 |
| - Achiziție stand mobil/truck de prezentare Oradea - expoziții și evenimente | 250,000.00 | 250,000.00 | 0.00 |
| 1.7. Cheltuieli proiect POCA (Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul municipiului Oradea - VisIT Oradea) | 478,086.00 | 478,086.00 | 0.00 |
| 1.8. Proiect bugetare participativă - Street Art sau cum transformăm un zid plictisitor - parcare str. Tudor Vladimirescu | 100,000.00 | 100,000.00 | 0.00 |
| 1.9. Proiect bugetare participativă - Pictură murală colectivă împreună cu locuitorii Oradiei | 98,000.00 | 98,000.00 | 0.00 |
| 1.10. Organizare și promovare piețe volante Piața Unirii comercianți locali și regionali | 75,000.00 | 75,000.00 | 0.00 |
| 2. Cheltuieli cu personalul | 1,721,165.00 | 1,721,165.00 | 0.00 |
| - cheltuieli cu salariile și contribuțiile la asigurările de stat departamente administrativ, marketing, evenimente, pază, curățenie și mentenanță | 1,067,120.40 | 1,067,120.40 | 0.00 |
| - cheltuieli cu salariile și contribuțiile la asigurările de stat departamente | 615,318.28 | 615,318.28 | 0.00 |
| - contribuția asiguratorie de munca (CAM 2.25%) | 38,726.32 | 38,726.32 | 0.00 |
| 3. Cheltuieli privind amortizarea | 95,045.00 | 95,045.00 | 0.00 |
| 4. Cheltuieli financiare | 35,000.00 | 35,000.00 | 0.00 |
| 5. Cheltuieli excepționale | 12,000.00 | 12,000.00 | 0.00 |
| III. Rezultat profit/pierdere | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

Cheltuieli cu activitati, materiale de marketing si promovare

Activități, materiale de marketing si promovare (Anexa 2)

| | Buget aprobat |
|--|-------------------|
| Total Buget | 576,000.00 |
| A. Campanii de promovare online (website, conceptualizare campanii social media, strategie social media) România. | 75,000.00 |
| - SEO, actualizări website, software și licențe | 35,000.00 |
| - Conceptualizare campanii online (ton of voice, copywright, dezvoltare campanie și poziționare brand, etc) | 40,000.00 |
| B. Organizare vizite de studiu/Info Trip-uri cu tour-operatori, jurnaliști de turism, influenceri din țară și străinătate. | 50,000.00 |
| C. Campanii de promovare online prin media buying (facebook ads, google adwords, tripadvisor, etc.) | 50,000.00 |
| D. Producție (print) Kit prezentare destinație turistică Oradea | 70,000.00 |
| - Revista Oradea 5 Lecții RO, EN, HU | 15,000.00 |
| - Revista Green Oradea RO, EN, HU | 15,000.00 |
| - Revista Oradea Instagramabilă RO, EN, HU | 15,000.00 |
| - Actualizare conținut editorial | 15,000.00 |
| - Mapă pentru kit de promovare | 10,000.00 |
| E. Consultanță marketing, design și machetare materiale (hartă trasee, materiale evenimente, cărți poștale Oradea, pliante FAQ Oradea, alte materiale etc.) | 81,000.00 |
| F. Producție materiale de promovare, merchandising - sacoșe, insigne, mape, magneți, brățări, pături, umbrele, pelerine copii, suveniruri etc. | 35,000.00 |
| G. Campanii de promovare externă în mediul online pentru top 10 țări sursă sosiri turiști | 90,000.00 |
| H. Campanii de promovare internă (piața domestică) online și offline pentru top regiuni sursă sosiri turiști | 60,000.00 |
| I. Campanii beneficii turiști 2023 | 35,000.00 |
| J. Acțiuni de promovare marketing evenimente și organizare de evenimente în colaborare cu terți cu scopul promovării destinației. | 30,000.00 |

Bugetul evenimentelor APTOR aferente anului 2023

| Nr crt. | Denumire eveniment | Data | Activitate | Locație | Organizator | Buget aprobat/luna | Buget propus | Influențe |
|---------|---|-------------------|--|--|--|--------------------|--------------|-----------|
| | ianuarie | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1 | Ziua Culturii Române | 15 | Depunere de flori, activități culturale | Piața Unirii, Piața Independenței | PMO/APTOR | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Ziua Principatelor Române | 24 | Ceremonial oficial, activități culturale | Piața Unirii | PMO/APTOR | 0 | 0 | 0 |
| | MARTIE | | | | | 0 | 0 | 0 |
| 1 | Ziua Națională a Ungariei | 15 | Concert in aer liber | Piața Unirii | | 0 | 0 | 0 |
| | APRILIE | | | | | 363,000 | 363,000 | 0 |
| 1 | Campionat canin internațional K9 | 6-16 | Competiție canină | Kings Land | APTOR PMO | 100,000 | 100,000 | 0 |
| 2 | Târgul de Paști Oradea | 7-17 | Comercianți cu produse specifice, butaforii specifice Sărbătorilor Pascale | Cetatea Oradea | APTOR PMO | 213,000 | 213,000 | 0 |
| 3 | Olimpiada Robotics Championship | 17-22 | Competiție internațională de robotică | TBA | Robotics Championship, APTOR, Universitatea Oradea | 50,000 | 50,000 | 0 |
| 4 | Oradea ne unește | 19 | Evenimente artistice | Piața Unirii | APTOR PMO | 0 | 0 | 0 |
| | MAI | | | | | 650,000 | 650,000 | 0 |
| 1 | Street Food Festival | 4-7 | Festival culinar | Cetatea Oradea | Why NOT/APTOR | 60,000 | 60,000 | 0 |
| 2 | Târgul de carte Gaudeamus | 10 - 14 | Eveniment cultural | Piața Unirii | Radio Romania Actualități | 20,000 | 20,000 | 0 |
| 3 | Conferințele Dilema Veche | 11-13 | Eveniment cultural | TBA | APTOR | 80,000 | 80,000 | 0 |
| 4 | Festum Varadinum | 19-21 | Eveniment cultural | Cetatea Oradea | Episcopia Romano-Catolică/ Aptor | 420,000 | 420,000 | 0 |
| 5 | Concurs de atelaje | 13-16 | Concurs de atelaje | Oșorhei | Primăria Oșorhei/APTOR | 70,000 | 70,000 | 0 |
| 6 | Festivalul de cafea | 26-28 | Festival internațional cafea de specialitate | Cetatea Oradea | APTOR | 0 | 0 | 0 |
| | IUNIE | | | | | 1,505,000 | 1,505,000 | 0 |
| 1 | Festivalul Copiilor | 1 | Eveniment Ziua Copilului - Activități, ateliere | Cetatea Oradea, Orașul Copiilor, Parcul Barcăului | APTOR | 325,000 | 325,000 | 0 |
| 2 | Tram EM | 3 | Competiție internațională de vatanani | Piața Unirii | OTL, PMO, APTOR | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Atipic Beauty | 6 | Eveniment cultural | Piața Unirii | APTOR, PMO, Asociația Open Your Heart | 35,000 | 35,000 | 0 |
| 4 | Ziua Mondială Art Nouveau | 12-13 | Eveniment cultural | Piața Unirii | PMO | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Sounds of Oradea Festival | 16 - 18 | Eveniment cultural | Piața Unirii, Palatul Baroc | APTOR | 880,000 | 880,000 | 0 |
| 6 | Xman | 18 | Triathlon | Piața Ferdinand | Xterra/APTOR | 85,000 | 85,000 | 0 |
| 7 | Unchain Fintech Festival | 29-30 | Eveniment fintech | Cetatea Oradea | APTOR | 60,000 | 60,000 | 0 |
| 8 | Zilele Sfântul Ladislau | 19-25 | Festival Cultural | Cetatea Oradea | Fundația Sf. Ladislau în parteneriat cu PMO, APTOR. | 120,000 | 120,000 | 0 |
| | IULIE | | | | | 1,240,000 | 1,240,000 | 0 |
| 1 | Festivalul Medieval | 7-9 | Festival Medieval | Cetatea Oradea | APTOR | 1,200,000 | 1,200,000 | 0 |
| 2 | Fortress Day Dreaming I | 14-16 | Ateliere copii, live dj set, food trucks | Cetatea Oradea | APTOR | 20,000 | 20,000 | 0 |
| 3 | Oradea Arts Festival | 14-30 | Festival de arta, evenimente culturale contemporana | Cetatea Oradea | APTOR | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Fortress Day Dreaming II | 28-30 | Ateliere copii, live dj set, food trucks | Cetatea Oradea | APTOR | 20,000 | 20,000 | 0 |
| | AUGUST | | | | | 360,000 | 360,000 | 0 |
| 1 | Fortress Day Dreaming III | 4-6 | Ateliere copii, live dj set, food trucks | Cetatea Oradea | APTOR | 20,000 | 20,000 | 0 |
| 3 | Oradea Summer Film | 16-20 | Proiectii de film, food trucks | Cetatea Oradea | APTOR | 100,000 | 100,000 | 0 |
| 4 | Carnavalul Florilor, Zilele Culturii Maghiare | 19-21 | Concerte, care alegorice, activități culturale | Piața Unirii, Cetatea Oradea | PMO/APTOR | 240,000 | 240,000 | 0 |
| | SEPTEMBRIE | | | | | 140,000 | 140,000 | 0 |
| 1 | Festivalul Euroludaica | 3-9 | Eveniment culinar si artistic | Piața Unirii | APTOR, Comunitatea Evreilor din Oradea, Comunitatea Evreilor din România | 70,000 | 70,000 | 0 |
| 2 | Zilele Culturii Slovace | 15-17 | Eveniment cultural | Cetatea Oradea | Centrul Cultural Slovac în parteneriat cu PMO, APTOR. | 70,000 | 70,000 | 0 |
| | OCTOMBRIE | | | | | 1,835,000 | 1,835,000 | 0 |
| 1 | TIFF Oradea | 28.09.23-01.10.23 | Eveniment cultural | Teatrul Regina Maria, Filarmonica de stat Oradea, etc | APTOR /TIFF | 220,000 | 220,000 | 0 |
| 2 | Oradea Festfall | 12-15 | Festival Urban | Piața Unirii, Piața Ferdinand, Strada Libertății, Alecsandri | PMO/APTOR | 1,615,000 | 1,615,000 | 0 |
| | NOIEMBRIE | | | | | 1,237,650 | 1,237,650 | 0 |

| | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------|---------|---------|---|
| 1 | Oradea Nights Festival (ON Fest) | 3-4 | Festival de muzica | Oradea Arena | PMO/APTOR | 907,650 | 907,650 | 0 |
| 2 | Ora Jazz | 17-19 | Festival Jazz Oradea | Filarmonica de Stat, Sinagoga Sion | APTOR | 150,000 | 150,000 | 0 |
| 3 | România ne unește | 30 | Eveniment Cultural/ Concert | Teatrul Regina Maria | PMO/APTOR | 180,000 | 180,000 | 0 |

| Nr crt. | Denumire eveniment | Data | Activitate | Locație | Organizator | Buget aprobat | Buget propus | Influențe |
|---------------------|--------------------------|---------------|---|-------------------------------|-------------|---------------|--------------|-----------|
| | DECEMBRIE | | | | | 674,000 | 1,659,000 | 985,000 |
| 1 | Târgul de Crăciun Oradea | 26.11 - 26.12 | Eveniment proiectii, video map building si decoruri Craciun | Piața Unirii, Piața Ferdinand | PMO/APTOR | 539,000 | 539,000 | 0 |
| 2 | Orașul Faptelor Bune | 16-22 | Eveniment caritabil, concerte | Piața Unirii | PMO/APTOR | 0 | 985,000 | 985,000 |
| 3 | Artificii Revelion | 31 | Concert | Piața Unirii | PMO/APTOR | 135,000 | 135,000 | 0 |
| Total Buget an 2023 | | | | | | 8,004,650 | 8,989,650 | 985,000 |

Municipiul Oradea

Proiect POCA -Intarirea capacitatii de gestionare si coordonare a dezvoltarii turismului de la nivelul Municipi

| Nr.cr t. | Activitate | Produs/Serviciu | Cantitate | Preț unitar (fără TVA) [Lei] | Valoare totală fără TVA | Valoare TVA | Total |
|----------|---|--|-----------|------------------------------|-------------------------|-------------|--------|
| 1 | Dezvoltarea capacității membrilor grupului țintă prin instruirii specifice | Curs de instruire în managementul destinației | 1 | 50,000 | 50,000 | 9,500 | 59,500 |
| 2 | Informarea și publicitatea proiectului | Conferință de închidere | 1 | 5,100 | 5,100 | 969 | 6,069 |
| 3 | Dezvoltarea de instrumente de fundamentare, monitorizare și evaluare independentă a rezultatelor politicilor și strategiilor la nivel local | Organizarea unui eveniment de prezentare a rezultatelor Raportului de Influență Digitală, respectiv a recomandărilor care decurg din acesta | 1 | 5,100 | 5,100 | 969 | 6,069 |
| 4 | Dezvoltarea de instrumente de fundamentare, monitorizare și evaluare independentă a rezultatelor politicilor și strategiilor la nivel local | Organizarea unui eveniment de prezentare a oportunității de participare în activitățile legate de Raportul de Influență Digitală | 1 | 5,100 | 5,100 | 969 | 6,069 |
| 5 | Dezvoltarea de mecanisme pentru susținerea și promovarea dezvoltării la nivel local și de interacțiune cu autoritățile și instituțiile administrației publice | Organizarea a două întâlniri de consultare cu stakeholderi din turismul orădean, pentru a defini și verifica conținutul și funcționalitatea platformei CRM | 2 | 5,100 | 10,200 | 1,938 | 12,138 |
| 6 | Dezvoltarea de instrumente de fundamentare, monitorizare și evaluare independentă a rezultatelor politicilor și strategiilor la nivel local | Formularea de recomandări cu privire la îmbunătățirea influenței digitale a turismului din Oradea, inclusiv prin participarea la un eveniment dedicat | 1 | 33,200 | 33,200 | 6,308 | 39,508 |
| 7 | Dezvoltarea de instrumente de fundamentare, monitorizare și evaluare independentă a rezultatelor politicilor și strategiilor la nivel local | Elaborarea unui studiu de evaluare a ampretei digitale a industriei turismului orădean - Raport de Influență Digitală | 1 | 45,400 | 45,400 | 8,626 | 54,026 |

| | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---------|---------|--------|----------------|
| 8 | Dezvoltarea de mecanisme pentru susținerea și promovarea dezvoltării la nivel local și de interacțiune cu autoritățile și instituțiile administrației publice | Costuri salariale pentru un expert angajat APTOR implicat în dezvoltarea și testarea sistemului CRM | 1 | 24,000 | 24,000 | 0 | 24,000 |
| 9 | Dezvoltarea de mecanisme pentru susținerea și promovarea dezvoltării la nivel local și de interacțiune cu autoritățile și instituțiile administrației publice | Servicii de dezvoltare a platformei CRM (Customer Relationship Management) | 1 | 165,300 | 165,300 | 31,407 | 196,707 |
| 10 | Management proiect | Salariul managerului de proiect | 1 | 26,400 | 26,400 | 0 | 26,400 |
| 11 | Management proiect - servicii externe consultanță | Servicii de consultanță în management de proiect | 1 | 40,000 | 40,000 | 7,600 | 47,600 |
| TOTAL | | | | | | | 478,086 |

Anexa 4

iului Oradea-VisIT Oradea

| Justificare |
|--|
| Curs de instruire în managementul destinației, cu minim 6 participanți. Cheltuielile includ atât onorariul lectorilor, cât și cheltuielile conexe organizării evenimentului |
| Conferință de finalizare a proiectului cu 50 de participanți. Costurile includ închirierea sălii și a echipamentelor necesare, respectiv costurile cu 2 pauze de cafea. |
| Eveniment de prezentare a rezultatelor Raportului de Influență Digitală și a recomandărilor aferente cu un număr estimat de 50 de participanți. Costurile includ închirierea sălii și a echipamentelor necesare, respectiv costurile cu 2 pauze de cafea. |
| Eveniment de prezentare a oportunității de participare în activitățile legate de Raportul de Influență Digitală, cu un număr estimat de 50 de participanți. Costurile includ închirierea sălii și a echipamentelor necesare, respectiv costurile cu 2 pauze de cafea. |
| Două evenimente cu aproximativ 50 de participanți în cadrul cărora vor exista două pauze de cafea. |
| Cheltuieli legate de oferirea de consultanță pentru îmbunătățirea prezenței în mediul online. Oferta atasată este exprimată în Eur. În buget fiind trecută valoarea estimată în RON (utilizând cursul Inforeuro din luna martie 2021 - 1 Eur = 4.8748 RON), rotunjită în sus până la sute. |
| Realizarea unui studiu de evaluare a amprentei digitale a turismului orădean - Raport de Influență Digitală. Oferta este exprimată în Eur, în buget fiind trecută valoarea estimată în RON (utilizând cursul Inforeuro din luna martie 2021 - 1 Eur = 4.8748 RON), rotunjită în sus până la sute. |

Salariul managerului de proiect, estimat pe baza următoarei formule:
10 luni efectiv lucrate x 40 ore lucrate efectiv pe luna x 60 RON/oră costul orar.

Costurile de dezvoltare a unei platforme IT de acest tip, în conformitate cu cerințele articulate la nivelul APTOR și PMO.

Salariul managerului de proiect, estimat pe baza următoarei formule:
11 luni efectiv lucrate x 40 ore lucrate efectiv pe luna x 60 RON/oră costul orar.

Consultanță externă pentru management proiect