

## **Finalizare proiect “Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul Municipiului Oradea VisIT Oradea”**

În luna septembrie 2023 a fost finalizată și ultima etapă a proiectului “Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul Municipiului Oradea VisIT Oradea”, Cod MySMIS2014+/SIPOCA: 150850/966. Perioada de derulare a acestui proiect a fost 4 iulie 2022 – 4 septembrie 2023, valoarea totală a proiectului fiind de 458.702,00 RON, din care contribuția APTOR a fost de 7.920,80 RON. Proiectul a fost finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 – 2020.

Scopurile acestui proiect au fost:

1. Sprijinirea relansării (post pandemie) și dezvoltării turismului la nivelul municipiului Oradea.
2. Implementarea unor proceduri și instrumente noi, participative, de colectare și analiză a informațiilor din domeniu.
3. Crearea unei platforme de comunicare integrate la nivel de comunitate de turism din regiune.
4. Organizarea de evenimente menite să coaguleze industria de profil, instituții de cultură, ONG-uri, companii de transport.

### **Livrabilele proiectului:**

#### **Livrabil 1 - Curs de formare IT, Word & Excel**

- Perioadă de desfășurare: 6 – 9 decembrie 2023
- Facilitator/furnizor servicii: compania Learnvest SRL
- 12 participanți din cadrul APTOR, Primăria Oradea și AMD Bihor
- Livrabile curs Excel: Tabele și filtre în excel, imprimare, formatare condiționată, grafice, pivot table, funcții.
- Livrabile curs Word: Formatare, tabele, lucru cu stiluri și cuprins, elemente vizuale, print și *mail merge*, *track changes*.



## Livrabil 2 - Curs managementul destinației

- Perioadă de desfășurare: 26 – 30 iunie 2023
- Facilitator/furnizor servicii: compania Aer Expert Group SRL
- Curs adresat reprezentanților asociațiilor de profil turistic, autorități locale și județene
- 6 participanți din cadrul APTOR și AMD Bihor



Structura cursului a cuprins module precum managementul destinației, managementul destinației ca și produs turistic, formarea rețelei locale, comunicare internă și formarea de rețele de servicii turistice,

branding și marketing de destinație, practici pentru management durabil pentru unitățile de cazare, agențiile de turism și ghizi de turism, infrastructură ușoară verde și organizarea de evenimente cu respectarea principiilor de responsabilitate socială și de mediu.

## Livrabil 3 – Realizarea unui raport de amprentă digitală pentru Oradea – 100 stakeholderi

### Obiectivele raportului:

- Monitorizarea performanței în mediul digital a unui mix de 100 de stakeholderi din industria turismului.
- Pregătirea unei prezențe online mai active și strategice.
- Crearea de impact în atragerea de noi vizitatori printr-o performanță crescută în mediul online.

## Rezumat



### Notă digitală generală

Un reper simplu pentru prezența colectivă online a Destinației dvs. pe canalele digitale importante. Nota dvs. digitală este un scor compus din activitatea totală a contului și performanța socială a părții interesate, cumulat într-o notă ușor de înțeles.

### Cum se calculează?

Prin cumularea punctajelor individuale ale părților interesate pe canale terțe și gruparea pe categorii, putem să evaluăm direct modul în care Destinația dvs. este reprezentată și percepută online. Folosind un sistem de notare bazat pe procente și punctaj ponderat, notăm fiecare segment, măsurând existența contului, activitatea și performanța comparativ cu standardele generale din industrie.

### Business Distribution

Categorie	Total
Cazare	34
Atracție	17
Restaurant	27
Comerț cu amănuntul	4
Alttele	18
<b>Total final</b>	<b>100</b>

### Informații concrete

Raportul de sinteză și rapoartele individuale ale părților interesate oferă informații utile și soluții tactice pentru fiecare societate pentru a-și îmbunătăți scorul digital și prezența online.

### Aspecte critice

#### 1. Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Optimization (optimizarea pentru motoarele de căutare) (SEO) a fost printre categoriile cel mai jos clasate pentru părțile interesate din Oradea. Orașul poate crea valoare semnificativă la un cost redus, prin informarea părților interesate despre gratuitățile disponibile lor pentru a-și îmbunătăți prezența SEO.

#### 2. Website Fundamentals

Se pot face îmbunătățiri considerabile în domeniul Website Fundamentals (noțiuni fundamentale ale site-ului web) pentru site-urile web ale părților interesate din Oradea. O atenție deosebită ar trebui acordată domeniilor GDPR, accesibilitate și viteze de încărcare a paginilor.

#### 3. Instagram

În toate categoriile, Instagram a obținut scoruri destul de scăzute pentru părțile interesate din Oradea. Există oportunitatea de a încuraja adoptarea Instagram ca platformă captivantă de povestire și marketing, precum și de a ne asigura că operatorii își asociază corespunzător conținuturile de social media pe platformele digitale.

### Avantaj competitiv

#### 1. Mobile Optimization

Majoritatea site-urilor web ale părților interesate pentru Oradea sunt optimizate pentru dispozitive mobile. Acest lucru este important, deoarece vizitatorii utilizează în mod predominant dispozitive mobile. Se încurajează sincronizarea optimizării dispozitivelor mobile cu o listare pe Google completă și revendicată.

#### 2. Google Business Profile (GBP)

O listare pe Google completă și revendicată face parte integrantă dintr-o prezență digitală puternică și posibilitatea generală de căutare a unei destinații. Vestea bună este că majoritatea părților interesate din Oradea și-au revendicat listarea pe Google. Cu toate acestea, se poate și mai bine, în special pentru cei din categoria Altele, prin completarea în întregime a fiecărei listări pe Google. Rezolvarea acestui aspect are un impact asupra clasamentului căutării pe Google.

#### 3. Managementul reputației

Este evident că vizitatorii au experiențe pozitive în Oradea, deoarece recenziile de pe Google, Facebook și Tripadvisor pentru părțile interesate din Oradea sunt înalt clasate. Ca bună practică, părțile interesate trebuie să fie încurajate să răspundă la recenzii, bune sau rele.

Extras din fișa de evaluare a performanței digitale la nivel de destinație turistică

## Site-uri web

CATEGORIE DE AFACERI



SEO



Website  
Fundamentals



Mobile  
Optimization



Viteza medie a paginii

Cazare	34	53	69	91	53
Atracție	17	65	69	88	45
Restaurant	27	57	67	85	48
Comerț cu amănuntul	4	64	72	100	50
Altele	18	64	66	67	48
Total	100	58	68	85	49



SCOR SITE-URI WEB

65

## Listare și profil

CATEGORIE DE AFACERI	Google My Business Revendicat	Google My Business Complet	Tripadvisor Listare	Tripadvisor Informații de contact	Tripadvisor Site web asociat
Cazare <small>34</small>	82	62	94	50	6
Atracție <small>17</small>	82	76	59	49	59
Restaurant <small>27</small>	89	100	96	91	93
Comerț cu amănuntul <small>4</small>	75	75	75	50	75
Altele <small>18</small>	56	61	0	0	0
Total <small>100</small>	79	75	71	52	



SCOR LISTARE ȘI PROFIL

63

Extras din fișa de evaluare a performanței digitale la nivel de destinație turistică

### Livrabil 4 – Realizarea unui raport de analiză și recomandări – 100 stakeholderi

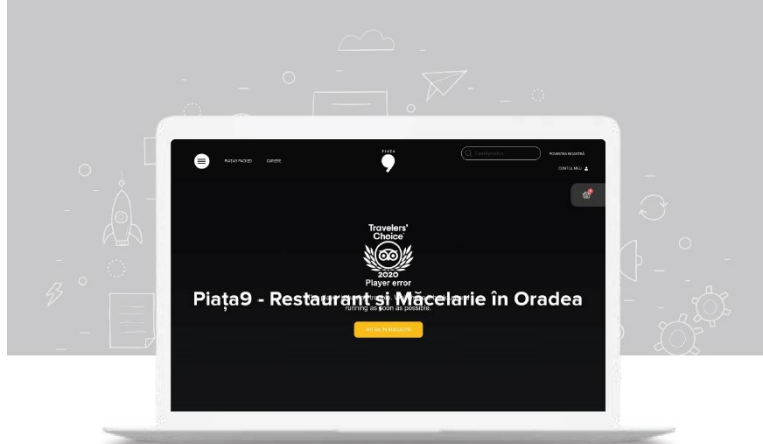
#### Obiective raportului:

- Creșterea performanței în mediul digital printr-o serie de recomandări realizate în urma rezultatelor raportului de analiză/amprentă digitală.
- Crearea a 100 de fișe individuale cu recomandări pentru 100 de stakeholderi la nivel local.

Raport pentru

## Piata 9

Generat la 20 februarie 2023



### Sfaturi și acțiuni necesare pentru îmbunătățirea prezenței online

#### Avantaj:

- ✓ Recenzii și renume - Aveți un număr ridicat de recenzii și un scor mare

#### Acțiuni necesare:

- ✗ Prezența pe plan local - Verificați și actualizați datele afișate pe diverse platforme, cum ar fi Yahoo, Bing, Yelp și altele
- ✗ Factori-cheie website - Verificați și actualizați certificatele SSL
- ✗ Factori-cheie website - Aduceți politica de confidențialitate la zi cu cerințele GDPR
- ✗ SEO - Modificați sau ștergeți titlurile și descrierile duplicate
- ✗ SEO - Optimizează siteul pentru căutare vocală

Model fișă recomandări

**Livrabil 5 – Crearea, setarea și instalarea unui sistem de tip CRM la nivel de destinație turistică**

**Principalele scopuri ale sistemului de tip CRM:**

- Implementarea unei platforme noi, participative (cu toți reprezentanții din domeniu), pentru o mai bună comunicare, transfer de informații, colectare de date și rezultate la nivel de Oradea și zonă metropolitană.
- Crearea unei platforme unice de stocare a informațiilor din partea industriei de profil.
- Formarea echipei APTOR în vederea oferirii de suport reprezentanților industriei din regiune.

### **Ce face CRM-ul Visit Oradea?**

- Gestionează eficient și trasabil, la nivelul Visit Oradea, relațiile dintre stakeholderii locali și părțile interesate de destinația Oradea: potențiali turiști, turiști, ziariști, bloggeri, operatori turistici etc.
- Sistemul este o inovație la nivel național, fiind o aplicație inedită a unui CRM.
- Permite afișarea digitală cu informații despre partenerii din ecosistemul turistic local (reprezentanți ai industriei ospitalității - hoteluri, restaurante, cafenele, ai muzeelor, teatrelor, ai operatorului de transport local, etc).
- Prezintă informațiile relevante pentru terți pe site-ul visitoradea.com.
- Facilitează integrarea bazelor de date fragmentate, incomplete sau suprapuse, creând o bază de date consolidată, cu informații corecte și actualizate.
- Permite realizarea de pachete turistice alături de parteneri, pentru creșterea atractivității destinației.
- Permite interogarea complexă a datelor disponibile, respectiv generarea de rapoarte care sprijină politicile publice locale în domeniul turismului.

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **Member/Partner**

Home Accounts Contacts Listings Invoices Reports Search Admin

VIEW ACCOUNTS ADD NEW ACCOUNT IMPORT ACCOUNTS MERGE ACCOUNTS ACCOUNT TAGS GEO-CODING

**ACCOUNT DETAIL: DORBOB**

Edit Delete Clone Account Recap Merge Bookmark Return

**Account Information**

Account ID: 118	Status: Active
Account: Dorbob	Region: --None--
Account (sort): Dorbob	Email: <a href="mailto:raluca@dorbob.ro">raluca@dorbob.ro</a>
Extranet Parent:	Website: <a href="https://www.dorbob.ro">https://www.dorbob.ro</a>
Invoicing Parent:	Formerly:
Invoice Balance: \$0.00	Pending: Listings: 0 Coupons: 0 Media: 0
Search Keywords:	

**Assigned Users** **Assigned Tags**  
*No assigned tags!*

**Phone/Fax Numbers**

Primary: +40 744 815 011	Alternate:
Tollfree:	Fax:

**Address Information**

Physical Address	Billing Address	Shipping Address
Stefan Octavian Iosif 3 - Lotus Retail Park Oradea ROMANIA	Stefan Octavian Iosif 3 - Lotus Retail Park Oradea ROMANIA	Stefan Octavian Iosif 3 - Lotus Retail Park Oradea ROMANIA

**Tracking/History**

Contacts Listings Web Amenities Traces Orders Benefits Summary Dues & Invoicing Partner Referrals Notes Communications

Status History Social Media Update Tab Display

Add New Contact View Permission Report

Filter: --Any Type-- --All-- Page 1 of 0

Modul profil partener CRM Visit Oradea

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **Fam Trips/Site Inspections**

Home Events Invoices Reports Search Admin

**DASHBOARD - TODAY IS AUGUST 29, 2023**

Customize Dashboard Refresh: **Manually**

**My Traces**

Filter: My Open Traces --All Open-- --All Groups-- --All Types--

Action	TraceID	Priority	Due Date	Group	Type	Attached To	Title	Created Date	Notes
THERE ARE NO MATCHING TRACES									

Showing 1 - 0 of 0

Complete Selected Change Due Date Delete Selected

Modul profil partener CRM Visit Oradea



Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **Media/PR**

Home | Contacts | Publications | Leads | Articles | Service Requests | Reports | Search | Admin

**DASHBOARD - TODAY IS AUGUST 29, 2023**

Customize Dashboard Refresh: **Manually**

**Quick Search**  
Search for Keywords:  **Go**

**Bookmarks**  
No Bookmarks found

**My Traces**

Filter: My Open Traces --All Open-- --All Groups-- --All Types--

Action	TraceID	Priority	Due Date	Group	Type	Attached To	Title	Created Date	Notes
THERE ARE NO MATCHING TRACES									

Showing 1 - 0 of 0 Page 1 of 0

**Complete Selected** **Change Due Date** **Delete Selected**

Modul de tip media și PR (relații publice)

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **Marketing**

Home | Co-op Advertising | Communications | Reports | Search | Admin

**DASHBOARD - TODAY IS AUGUST 29, 2023**

Customize Dashboard Refresh: **Manually**

**Quick Search**  
Search for Keywords:  **Go**

**Bookmarks**  
No Bookmarks found

**My Traces**

Filter: My Open Traces --All Open-- --All Groups-- --All Types--

Action	TraceID	Priority	Due Date	Group	Type	Attached To	Title	Created Date	Notes
THERE ARE NO MATCHING TRACES									

Showing 1 - 0 of 0 Page 1 of 0

**Complete Selected** **Change Due Date** **Delete Selected**

Modul de tip media și PR (relații publice)

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Logged in as: **Butian, Alina**  
Current User Group: **DMO Events**

Home Events Invoices Reports Search Admin

**DASHBOARD - TODAY IS AUGUST 29, 2023**

Quick Search  
Search for Keywords:  **Go**

Bookmarks  
No Bookmarks found

Customize Dashboard Refresh: **Manually**

**My Traces**

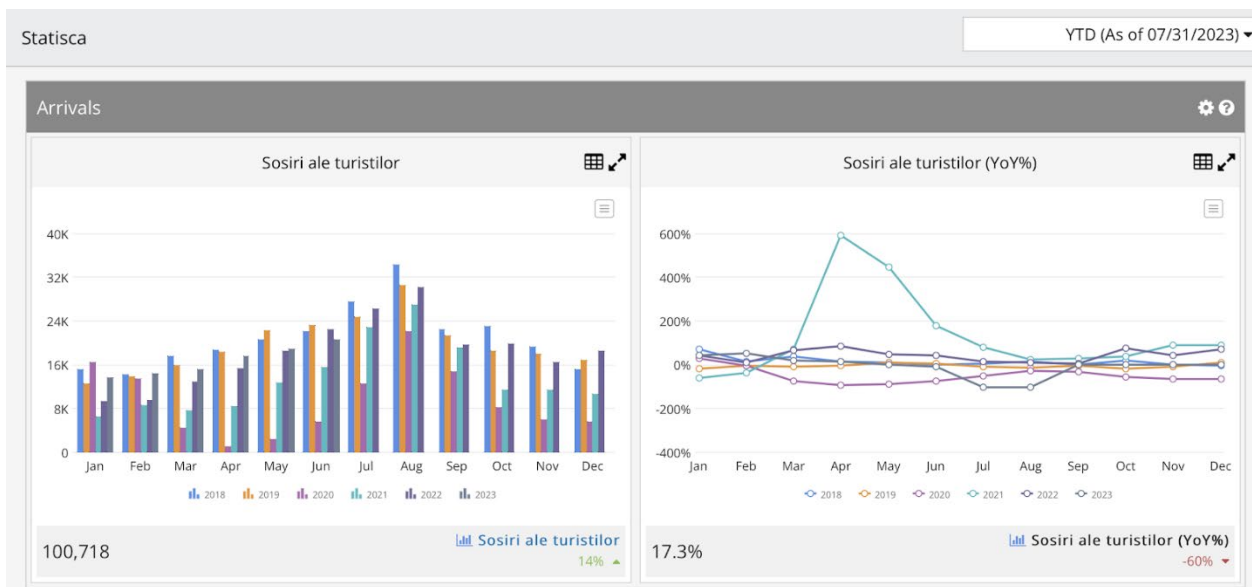
Filter: My Open Traces --All Open-- --All Groups-- --All Types--

Action	TraceID	Priority	Due Date	Group	Type	Attached To	Title	Created Date	Notes
THERE ARE NO MATCHING TRACES									

Showing 1 - 0 of 0 Page 1 of 0

**Complete Selected** **Change Due Date** **Delete Selected**

Modul de tip de tip managementul evenimentelor



Modul Business Intelligence